

Inclusion numérique, empowerment et compétences

Matinée d'étude organisée par l'équipe de recherche

IDEALiC BELSPO-BRAIN

Jeudi 25 octobre 2018 - Bruxelles



À quels internautes profite l'usage d'Internet ?

Réalités de l'empowerment à l'ère numérique

Margot Beauchamps, GIS [M@rsouin](http://M@rsouin.org),
membre de l'équipe de recherche de l'ANR Capacity

Généalogie de la recherche

Un questionnement de la FING



« Le potentiel transformateur des technologies quand elles sont placées entre les mains du plus grand nombre »

Un présupposé idéologique

- Hérité du parcours des fondateurs et de l'équipe
- Incarné par un ensemble de travaux
- Associé à une posture articulant enthousiasme et scepticisme

Une proposition faite à la recherche

Capacity : le consortium



La Fing, qui coordonne le projet en la
personne de Jacques-François
Marchandise



IMT Atlantique
Bretagne-Pays de la Loire
École Mines-Télécom

IMT Atlantique (ex-Télécom Bretagne,
une école de l'Institut Mines Telecom)



**UNIVERSITÉ
RENNES 2**

L'Université Rennes 2 (CREAD)



Le GIS M@rsouin

Les enjeux initiaux du projet

Le projet Capacity questionne le potentiel de la société numérique à distribuer les capacités d'agir

- Le numérique est-il un facteur de renforcement de la capacité d'agir du plus grand nombre ?
- OU accroît-il les inégalités en renforçant le pouvoir de ceux qui ont déjà un capital social élevé ?

Une multitude de questionnements

Démocratisation ou diffusion ?

Nouvelles possibilités ou nouveaux embarras ?

Réseaux de pairs ou réseaux de pouvoir ?

Qui s'empare de ce « potentiel » numérique ?

Existe-t-il un ascenseur social numérique ?

Comment le numérique vient-il bouleverser les mondes de l'éducation ? De l'emploi ? De l'accès aux droits ? Du travail social ?

Le numérique peut-il contribuer à réduire les inégalités socio-spatiales ? À réduire le rôle de l'espace dans le maintien des inégalités sociales ?

Une ambition

Le projet Capacity entend en finir avec les approches en termes de « fracture numérique » qui, bien qu'obsolètes, restent prégnantes

Pourtant la recherche a déjà démenti de nombreux préjugés

- Les familles populaires sont aussi équipées
- Des usages documentés chez les publics supposés éloignés
- Les embarras numériques touchent tout le monde
- Les non-usagers sont le plus souvent heureux de l'être

Questionner les inégalités sociales, éducatives, spatiales, persistantes, avec une triple entrée :

- Par les trajectoires individuelles
- Par les processus collectifs et les dynamiques territoriales
- Par les politiques publiques

Méthodologies de production de données

Des méthodologies qualitatives d'inspiration ethnographique :

- Entretiens individuels
- Observation participante
- Analyse (web)documentaire

Les défis de l'ethnographie collective :

- Perspectives cumulatives et confrontation des expériences
- Multiplication des entrées et des regards
- Adaptation constante des outils

Une grande enquête nationale par questionnaire

Aperçus de la diversité des terrains

- Monographie d'une petite commune rurale du centre de la Bretagne (300 habitants)
- Des lieux de médiation numérique :
 - Espace 19 (Paris, quartier populaire du nord-est)
 - Centre social de Kerourien (Brest)
- Une analyse de 2 appels à projets de médiation numérique
 - appel à projet E-inclusion de la région Ile-de-France
 - appel à projet Internet et expression multimédia de la ville de Brest
- Enquêtes dans des dispositifs « Grande école du numérique » : Écoles Simplon (Lyon, Marseille), Rennes 2 et Rennes 1

L'enquête quantitative Capacity

Les Français bénéficient-ils tous au même degré des potentialités offertes par Internet en termes d'augmentation de leur pouvoir d'agir ?



L'AGENCE DU
NUMÉRIQUE

Mode de collecte	En face-à-face au domicile du répondant (35 minutes en moyenne)
Échantillon	2000 personnes de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine

Une réduction de la notion d'*empowerment*

Une première définition de l'empowerment : « *Processus par lequel un individu ou une collectivité s'approprie la capacité d'agir concrètement et de façon autonome - en somme, le pouvoir - ainsi que la capacité de l'exercer* » (Ninacs, 1995)

=> La marge de manœuvre dont on dispose pour décider des orientations de sa vie

Dans le questionnaire d'enquête : nécessité de réduire à quelques dimensions de la vie sociale

- 1) Internet : prendre le pouvoir par le savoir
- 2) Internet et la sociabilité
- 3) Internet et pouvoir d'achat
- 4) Internet et exercice de la citoyenneté
- 5) Internet et organisation de la vie quotidienne

Des données à explorer et télécharger en libre accès

Etude des données d'enquête Marsouin

Sélectionnez les options ci-dessous

Quelle enquête ?

Capacity

Variable 1 :

Smartphone

Variable 2 :

Sexe

Type de graphique :

Barres

☒ Utiliser la 2^{ème} variable (pour le graphique)

☐ Afficher les points

☐ Afficher les valeurs

☐ Axe des ordonnées en Pourcentage

Valeurs de l'axe X :



Valeurs de l'axe Y :



Note: Pour accéder aux téléchargements, vous devez accepter les conditions d'utilisation de la plateforme définies dans l'onglet A propos

☐ J'accepte les conditions d'utilisation

Graphique

Résumé

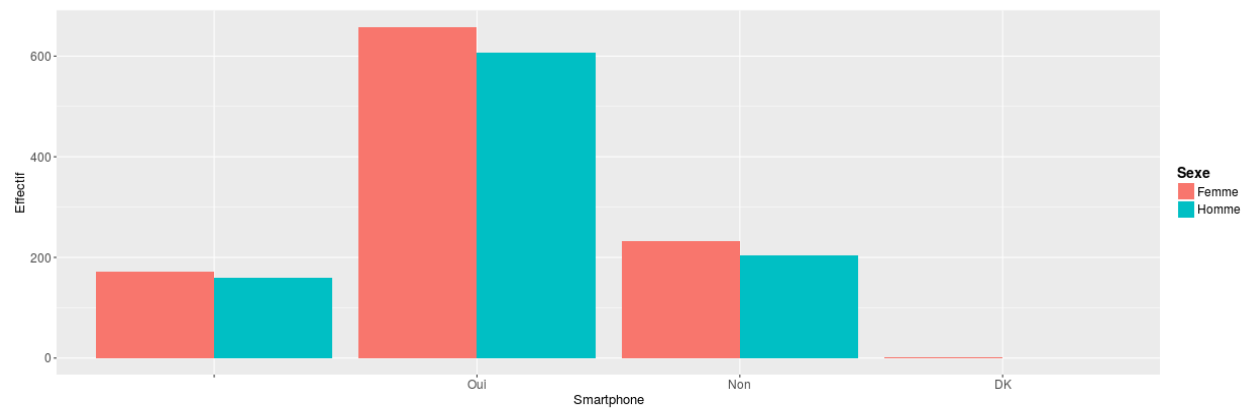
Table

Chi-2

Anova

Enquêtes

A propos



Plateforme Shiny [M@rsouin](https://marsouin.shinyapps.io/ShinyMarsouin/) :

<https://marsouin.shinyapps.io/ShinyMarsouin/>

Quelques données de cadrage

84% des Français de plus de 18 ans sont « internautes »

- L'ordinateur : principal outil de connexion à Internet
- Mais 70% se connectent quotidiennement via un smartphone
- Une part d'internautes égale parmi les femmes et les hommes

Des écarts mesurés en fonction de :

- L'âge
- Le niveau d'étude
 - 98% des diplômés du supérieur utilisent Internet
 - contre 48 % des Français non diplômés
- Le niveau de revenu
- La catégorie socio-professionnelle

Internet : le savoir à portée de clic ?

Des opportunités inédites :

- Wikipédia, etc.

Des apprentissages formels :

- Ex. : formation à distance, e-learning, MOOC

Des apprentissages informels :

- Ex. : tutoriels, partages de savoir par des forums, etc.)

Une opportunité de reprendre le pouvoir sur les sachant (enseignants, médecins, etc.) ?

Les apprentissages « formels »

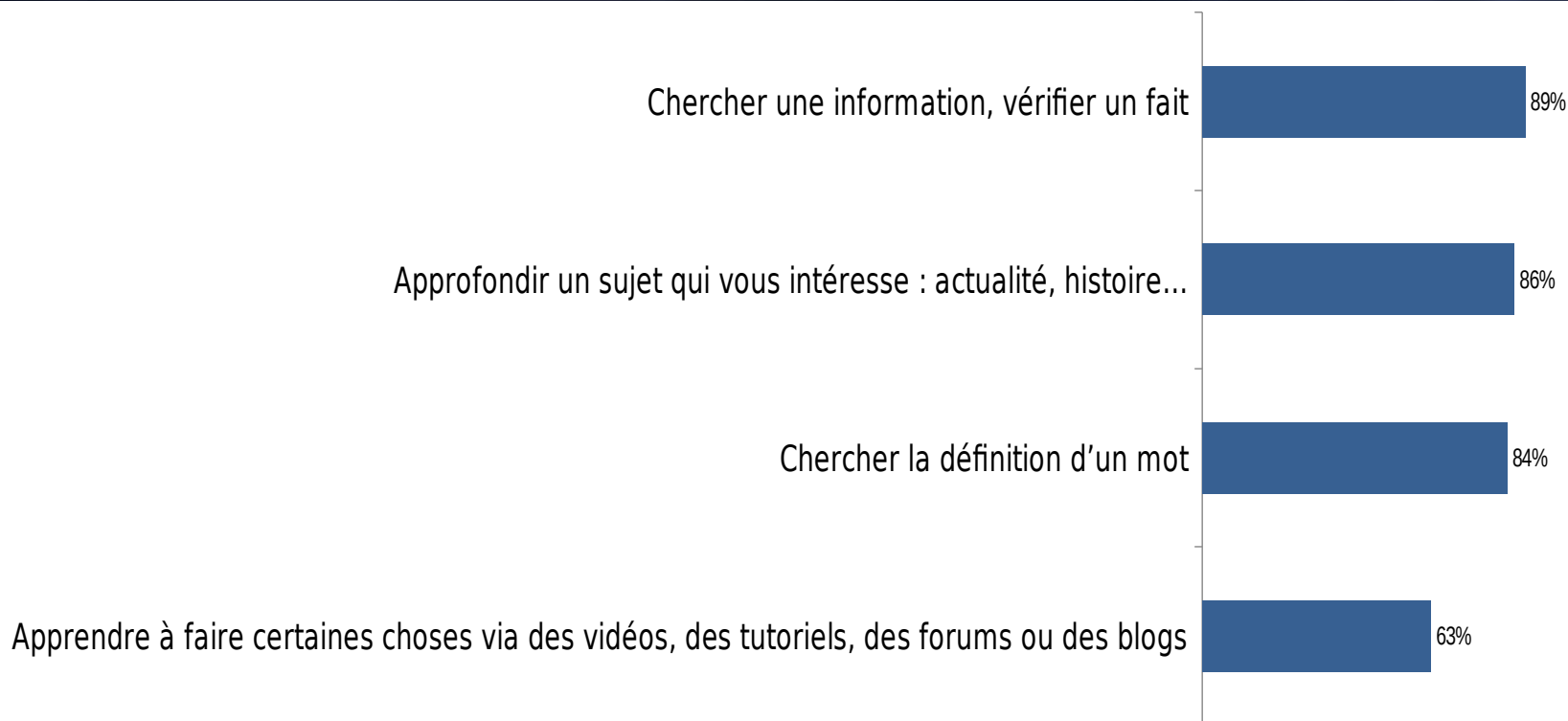
15% des internautes ont suivi un cours à distance.

Ce sont des internautes plus diplômés, plus jeunes et plus aisés que la moyenne

➔ Internet renforcerait les inégalités de capital culturel

45% de ceux qui n'ont pas suivi un cours en ligne considèrent malgré tout qu'Internet leur a donné la possibilité de se former

Les apprentissages « informels »



Plus de 6 internautes sur 10 acquièrent des savoir-faire part Internet

Mais ces apprentissages eux aussi concernent surtout les plus diplômés

Internet : enrichissement des sociabilités ?

Des opportunités inédites :

- De rencontrer de nouvelles personnes sur des forums, les réseaux sociaux...
- D'entretenir des relations avec des personnes éloignées géographiquement ou socialement

L'ouverture vers d'autres milieux sociaux

Internet vous a-t-il permis de vous ouvrir à d'autres milieux sociaux ?


- Non pour 55% des internautes
- Oui, un peu pour 34%
- Oui, beaucoup pour 10%

Une corrélation positive entre le fait de s'ouvrir à d'autres milieux sociaux et la faiblesse du revenu.

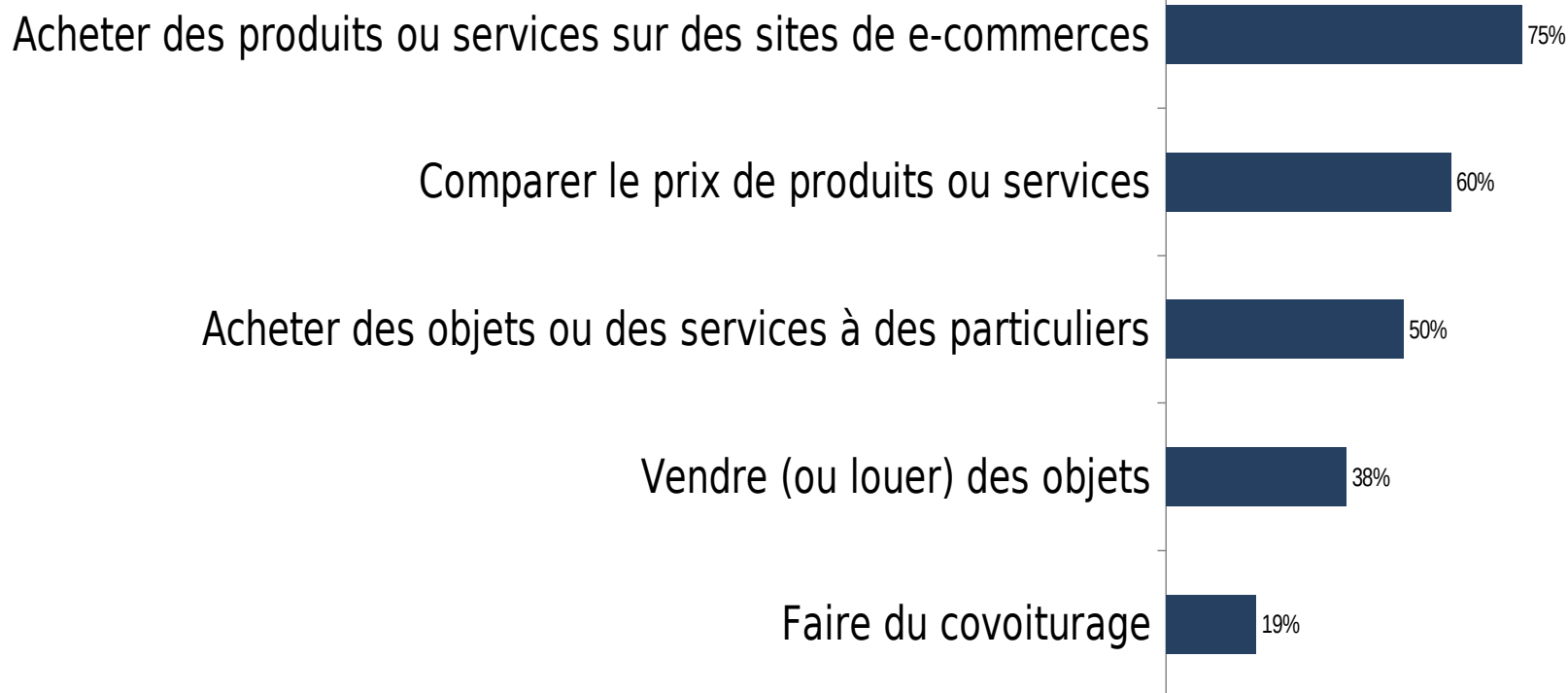
Internet : facteur de correction des inégalités de capital social ?

Internet et pouvoir d'achat ?

Internet : une métamorphose des modes de consommation ?

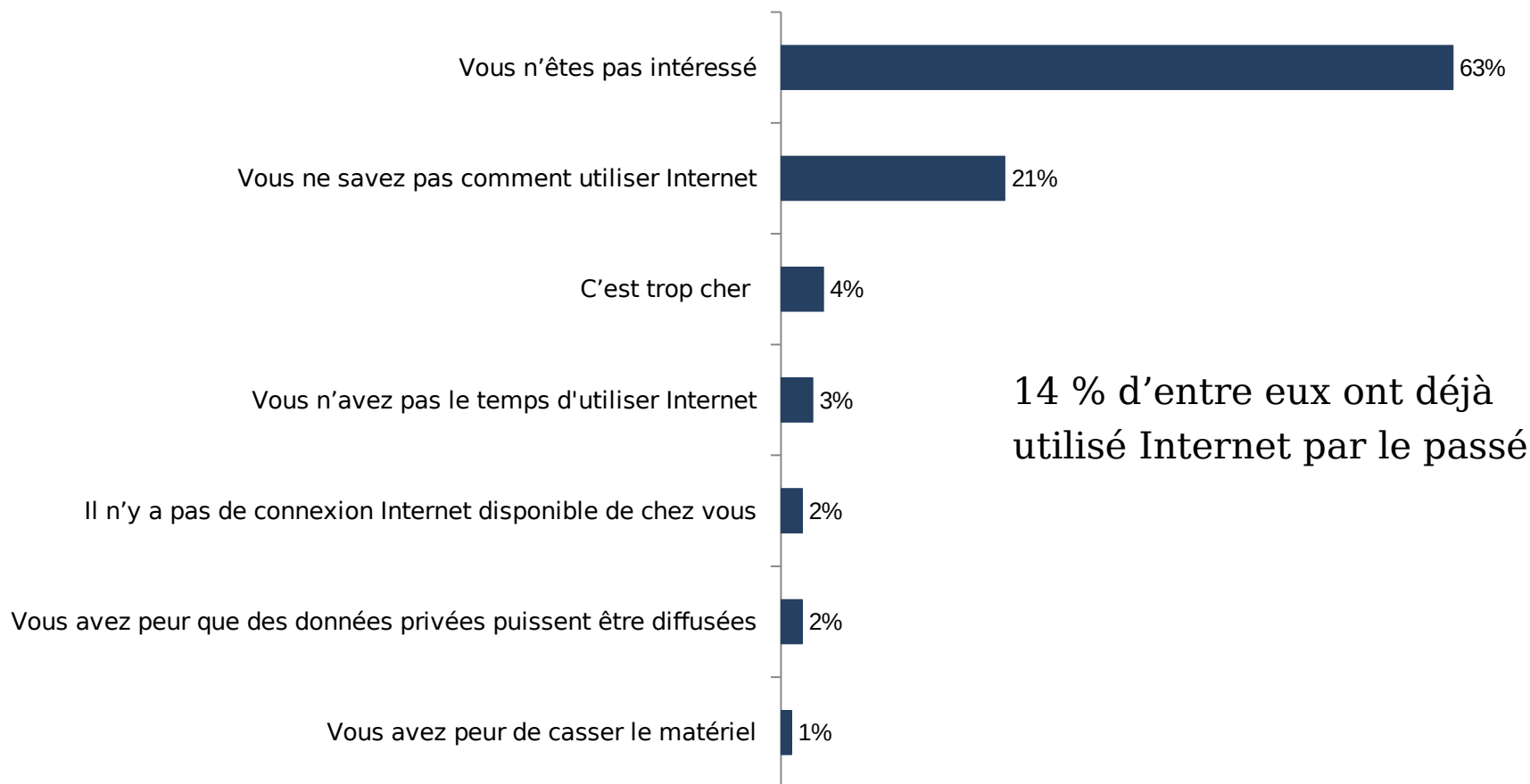
- ▶ Information en ligne sur les produits et services
 - ▶ Essor du commerce électronique
 - ▶ Essor des transaction entre les particuliers
- 
- ▶ Des consommateurs en situation de force (meilleure information et concurrence des acteurs commerciaux)
 - ▶ Des consommateurs qui peuvent se positionner comme « offreurs »
 - ▶ Des gains potentiels de pouvoir d'achat

Les pratiques commerciales en ligne



Les internautes les plus aisés déclarent davantage que les autres qu'Internet leur permet d'augmenter leur pouvoir d'achat

Et les 16 % de Français qui n'utilisent pas Internet ? Pourquoi ?



Heureux sans Internet ?

2 tiers des non internautes s'estiment plus heureux sans Internet que s'ils étaient connectés

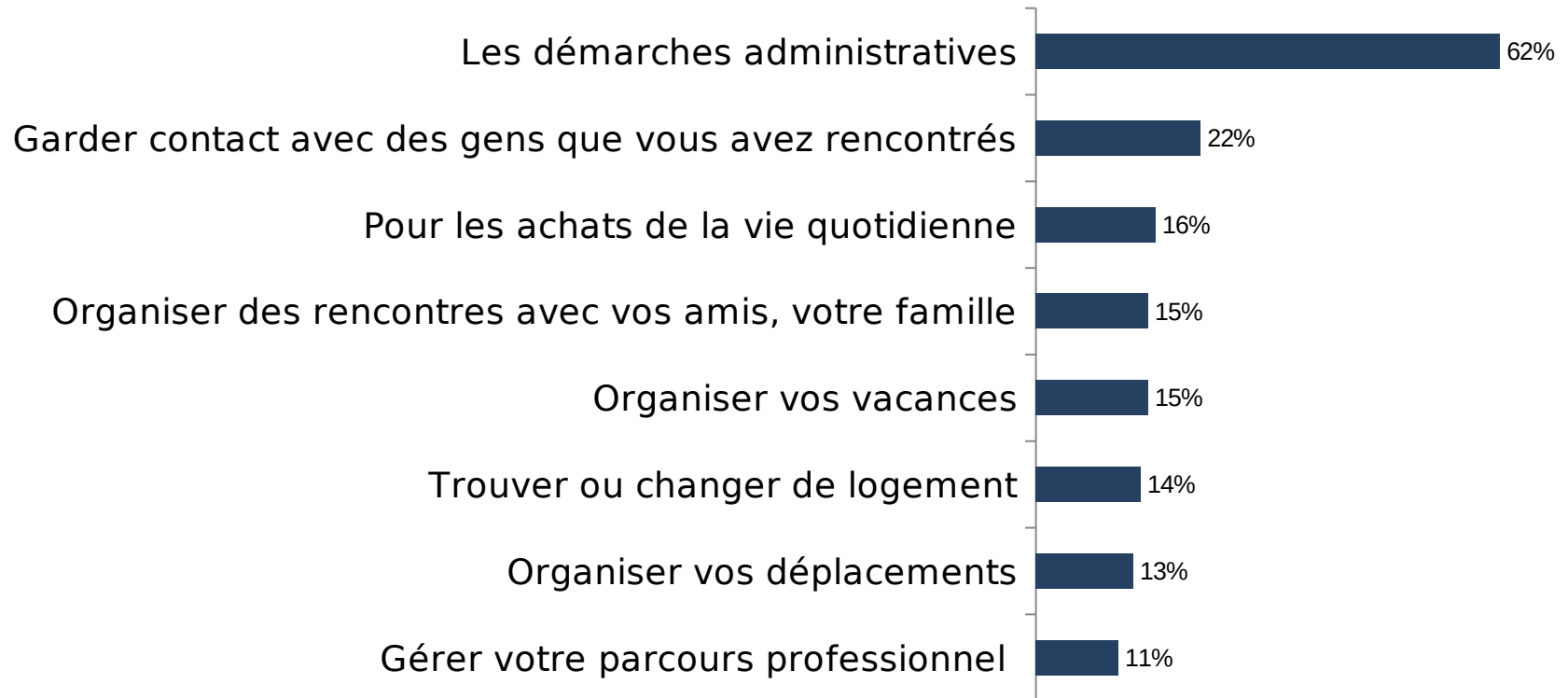
Un tiers éprouve parfois de la fierté à se passer d'Internet

1 sur 10 déclare qu'il lui arrive d'avoir honte de ne pas utiliser Internet

- Un sentiment plus souvent éprouvé par les non-internautes...
 - plus diplômés
 - de moins de 50 ans

Perception par les non-internautes de l'utilité d'Internet

Dans quels domaines Internet vous faciliterait les choses ?



Mise en perspective de ces résultats quantitatifs

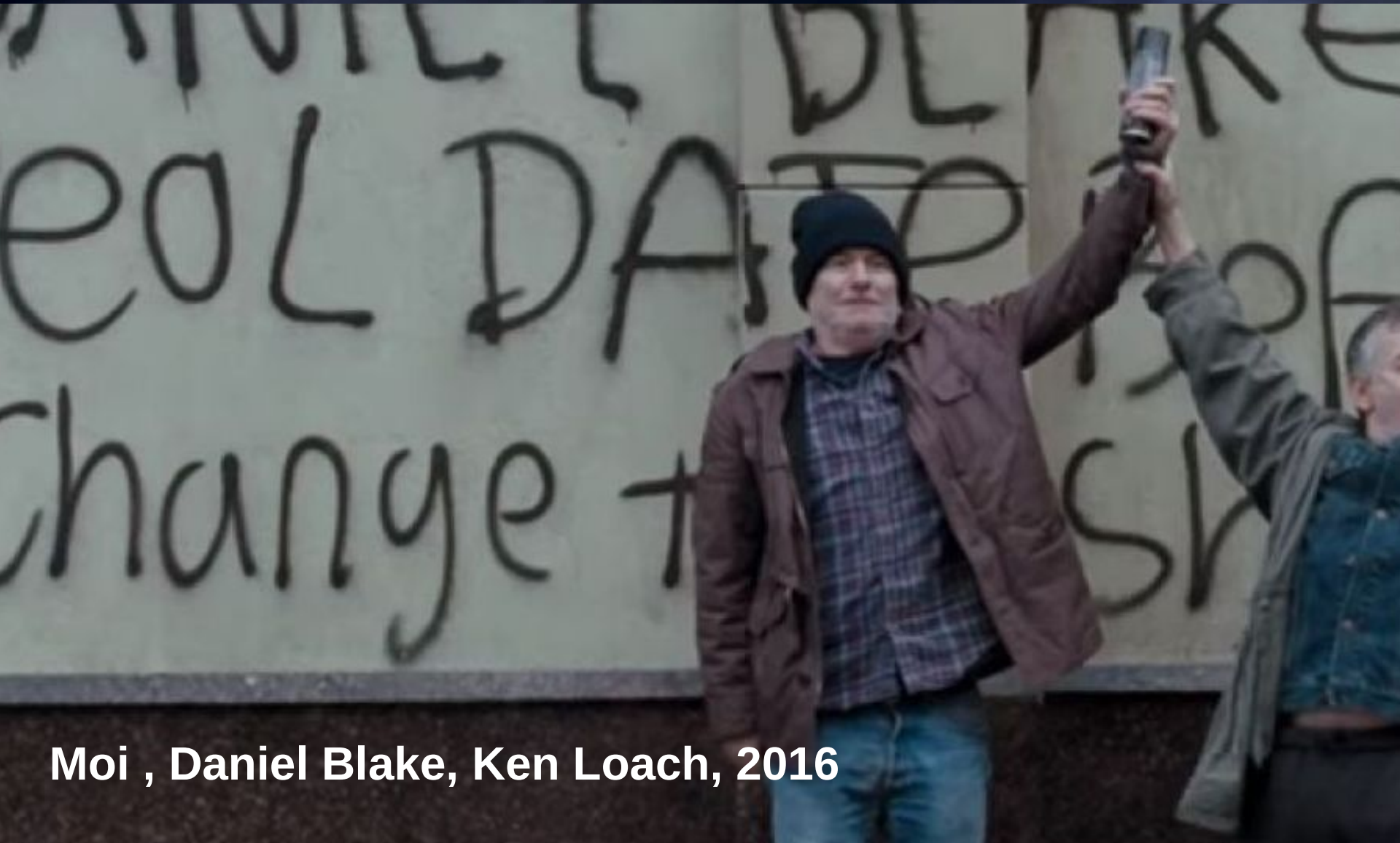


L'approche macro aboutit à des conclusions plutôt pessimistes : ceux qui tirent le meilleur parti de leur usage d'Internet ne sont pas ceux qui en ont le plus besoin.

Quelques réflexions issues d'autres terrains:

- effets de la dématérialisation de l'accès aux services publics
- à la recherche des « environnements capacitants »
- quid du relâchement des contraintes spatiales grâce au numérique ?

Dématérialisation, non usage et accès aux droits



Moi , Daniel Blake, Ken Loach, 2016

Les effets de la dématérialisation

Transformation des métiers de l'intervention sociale

- L'accompagnement au numérique des usagers et détection des besoins
- Transformation du rapport aux usagers
- Moins de place pour consolider la relation de confiance et moins de temps pour l'accompagnement social

Sentiment d'un report du travail des grandes administrations vers les travailleurs sociaux : quel rôle et quelles postures ?

Perte d'autonomie des personnes accompagnées

La ville de Brest : une approche originale de l'inclusion numérique



Une entrée par les questions :

- de citoyenneté et d'éducation populaire,
- de culture numérique
- plus que le strict accès aux droits

Une posture de facilitateur adoptée par la mairie : place aux acteurs de terrain

Le pouvoir d'agir (de, avec et sur) au cœur de l'intention politique

Accéder aux ressources sociales en milieu rural : vie quotidienne et sociabilités à l'heure d'Internet dans une petite commune

Comment les possibilités offertes par le numérique reconfigurent l'accessibilité aux ressources sociales ?

=> Un focus sur un espace rural choisi pour sa faible accessibilité

Le numérique élargit les possibles...

En dynamisant un territoire : entre « maturité du territoire » (Rougé, 2009) et mobilité

En maintenant et créant des activités professionnelles en milieu rural

En continuant des sociabilités

... sans permettre la « mort de distance »

Conclusion

- Nécessité d'articuler le quantitatif avec des enquêtes qualitatives attentives aux effets de contexte
- L'ethnographie collective pose le défi incessant de faire dialoguer les remontées et analyses des différents terrains de recherche : un travail encore en cours !