

Helpt van Belgen kan te weinig op internet, regering lanceert digitaal beleid

IEDEREEN MOET MEE MET



Mailen, chatten, iets opzoeken op Google. De helft van alle Belgen beheerst geen drie basistaken waarvoor het internet zo vaak gebruikt wordt. 'Die mensen dreigen uitgesloten te worden', vreest onderzoekster Ilse Mariën (VUB). Daarom pakt de federale regering nu uit met een project om iedereen op het internet te krijgen. *BERT HEYVAERT*

47%

van de Belgen deed nog geen drie basisverrichtingen op internet (bv. e-mail sturen, Google gebruiken, chatten...)

20%

van de Belgische huishoudens heeft geen internetverbinding. Bij gezinnen met kinderen is dat amper 7 procent.

80%

van de Belgen verbindt zich minstens een keer per week met het internet (thuis, bibliotheek, werk...).

De online wereld holt steeds sneller vooruit, maar een deel van de bevolking blijft staan. Dat blijkt uit cijfers van de FOD Economie, die het digitale gedrag van de Belg analyseerde.

Liefst 47 procent van de bevolking was bij de recentste telling 'minder dan gemiddeld internetvaardig'.

Dat betekent dat ze geen drie basisvaardigheden (mail sturen, chatten, iets opzoeken op Google...) beheersen.

'We moeten opletten dat we die mensen niet uitsluiten', zegt Ilse Mariën (VUB). Zij

voert al een tiental jaar onderzoek naar digitale inclusie, en merkt dat het vandaag wel heel moeilijk wordt om zonder internet te leven. 'De diensten digitaliseren in

sneltempo. Lessenpakketten op school, afspraken bij de huisdokter, documenten van mutualiteiten of gemeentediensten...: steeds

meer zaken zijn enkel online beschikbaar. In de regeerakkoorden staat nu ook dat men zo veel mogelijk diensten wil digitaliseren. Op zich een goede zaak natuurlijk. Maar dan moet iedereen

wel mee kunnen.'

Daarom lanceert de VUB vandaag, samen met federaal minister van Digitale Agenda Alexander De Croo, het onderzoeksproject IDEALiC. Dat moet de komende jaren een 'digitaal inclusiebeleid' uitwerken voor België. Dat spitst zich niet enkel toe op senioren die al vijftien jaar de boot afhouden. 'Er is ook nog een groep jongeren en jongvolwassenen die weinig toegang heeft tot het web', zegt Mariën.

Zelfredzaamheid

Niet dat iedereen straks elke dag verplicht een online cursus moet volgen. 'Integendeel: we zetten in op zelfredzaamheid', zegt Mariën. 'We moeten mensen vooral tonen wat ze echt nodig hebben. In

het Verenigd Koninkrijk hebben ze dat de voorbije jaren fantastisch gedaan. Daar bouwden ze een netwerk van 'digital centers' uit, waar iedereen terecht kan met een vraag. Weet een oma niet hoe ze foto's van haar kleinkinderen kan zien? Dan toont de buurman dat gewoon.'

Volgens Mariën is 10 procent van de Belgen nog nooit online geweest. Daarnaast is er een grote groep die beperkte vaardigheden heeft. 'We kunnen dat op verschillende niveaus aanpakken: via volwassenenonderwijs, via bibliotheken, via armoedeorganisaties en jeugdwerking. Vooral de jongeren zijn heel belangrijk. Want wie vandaag nog opgroeit zonder internet, wordt in de toekomst in zijn mogelijkheden beperkt.'

Dit doen we op het internet

Online banking	57,8%
Sociale netwerken	46,6%
Gezondheidsinfo zoeken	43,3%
Online nieuws lezen	42,9%
Reisinformatie zoeken	40,0%
Goederen/diensten verkopen	18,8%
Solliciteren/werk zoeken	14,5%

